



2024

EDYCJA XIX - WIOSNA

ZABAWKA ROKU

NAGRODA RODZICÓW

O KONKURSIE ZABAWKA ROKU

Zabawka Roku to najważniejszy plebiscyt ekspercki w branży dziecięcej. Jury złożone ze znanych rodziców, ekspertów i najważniejszych dziennikarzy parentingowych przyznaje w nim znak jakości Zabawka Roku. Nagrodzone zabawki są nie tylko bezpieczne i pomysłowe, ale przede wszystkim stymulujące rozwój dzieci. Odkrywamy ciekawe produkty, które często trudno znaleźć na sklepowych półkach.

Wierzymy, że z dziećmi można się bawić mądrze. I wywołujemy publiczną dyskusję o znaczeniu zabawy w życiu dziecka.

Rodzice to doceniają. Szukają produktów oznaczonych charakterystycznym żółto-czarnym znaczkiem. Wiedzą, że przeszły test najważniejszych nazwisk w branży.

[ZOBACZ RELACJE](#)



O KONKURSIE NAGRODA RODZICÓW

To znak jakości przyznawany najbardziej pomysłowym przedmiotom do opieki i pielęgnacji dzieci. Jurorzy oceniają tu gadzety tj.: wózki, foteliki samochodowe, ubrania, akcesoria dla dzieci, pomoce naukowe. Słowem wszystko, co ułatwia życie dzieciom i rodzicom.

Liczy się nowatorska technologia lub zastosowanie. Wyróżnikiem może tu być wpływ na rozwój dziecka, wielofunkcyjność, ergonomiczny krój, nietypowe materiały lub wykonanie. Jurorzy zwracają uwagę na ciekawe wzornictwo.

Media śledzą konkurs, bo startują w nim jedynie przedmioty bezpieczne. Wszystkie produkty, które dostaną się do finału konkursu spełniają najwyższe standardy jakości i cechują się wyjątkową estetyką.

[ZOBACZ RELACJE](#)



ZNAK ZABAWKI ROKU PODNOSI SPRZEDAŻ PRODUKTU NAWET O 200%



„Konkurs „Zabawka roku” to dla nas wyjątkowa okazja, by spotkać się z zaangażowanymi rodzicami, którzy potrafią docenić wartościowe zabawy i wspólnie spędzany z dziećmi czas. Rozmowy z nimi oraz odbiór naszych produktów sprawiają, że z każdego finału wracamy naładowani pozytywną energią. – mówi Lena Kołek z CzuCzu..

Lena Kołek z CzuCzu



„Zabawka Roku to jeden z najbardziej prestiżowych tytułów, jakie może otrzymać produkt skierowany do najmłodszych, wydany na polskim rynku. Jest on jednoznacznie kojarzony z wysoką jakością produktów, bezpieczeństwem oraz walorami edukacyjnymi. W Jury zasiadają realne autorytety, osoby znane i godne zaufania. Przekłada się to bezpośrednio na promowanie produktu - rodzice chętnie sięgają po te, które mają na pudełku charakterystyczne logo, traktowane jako swoisty znak jakości”

Anna Turczyńska - Rebel



Myślę, że wyróżnienie naszych zabawek przez cenione i opiniotwórcze jury, w dużej mierze wpływa na późniejsze wybory zakupowe rodziców jak i naszych bezpośrednich klientów. Umieszczenie logo Zabawki Roku przy naszych produktach z pewnością podnosi ich atrakcyjność na półkach sklepowych. Z niecierpliwością oczekujemy na kolejną edycję konkursu.

Monika Jezierska – TM Toys



Współpraca z Zabawkowiczem to dla marki Avionaut wielkie wyróżnienie i przyjemność. Świetna organizacja eventu oraz możliwość współpracy z Magdaleną Kordaszewską upewniają nas w tym, że Zabawka Roku to jedno z najciekawszych wydarzeń organizowanych w Polsce w branży dziecięcej.

Niepowtarzalna atmosfera budowana przez zespół Zabawkowicza oraz udział ekspertów w wydarzeniu, którzy są autorytetami w branży, są świetną okazją, aby zaprezentować nowe produkty marki.

Agnieszka Stefaniuk - Avionaut



„Pamiętamy doskonale przypadek, gdy pokazanie w mediach nagrodzonej w ostatnim konkursie "Zabawka Roku" zabawki sprawiło, że wyprzedaliśmy nam się zapasy u nas - dystrybutora marki - dosłownie w ciągu kilku dni!

Obserwujemy zwiększone zainteresowanie daną marką lub produktem po uzyskaniu nagrody. Nie tylko rodzice dostrzegają wówczas nowy produkt na rynku i chcą poznać bliżej co mamy w naszej ofercie. Nagroda dla produktu "Zabawka Roku" to też rekomendacja dla właścicieli sklepów, którzy poszukują nowości, a zabawka z logotypem Zabawka Roku to dla nich pewność, że będą mieli na półce produkt wyróżniony, oceniony przez fachowców, sprawdzony, a więc najwyższej jakości, przez co poszukiwany przez rodziców.”

Monika Konon - właściciel Mokopico

ZNAK ZABAWKI ROKU PODNOSI SPRZEDAŻ PRODUKTU NAWET O 200%



„Udział w konkursie Zabawka Roku dodał nam pewności do podejmowania działań na szerszą skalę. Wyróżnienie w kategorii Zabawka Przedszkolna idealnie podkreśliło przeznaczenie naszych produktów. Możliwość używania znaku Zabawka Roku podnosi atrakcyjność naszej marki, co widzimy po większym zainteresowaniu klientów oraz mediów. Z pewnością weźmiemy udział w kolejnych edycjach, gdyż jest to świetna forma promocji. Zabawka Roku jest w naszej opinii najbardziej prestiżowym konkursem w branży.”-

Klaudia Stadnicka, Milin



„Znak Zabawki Roku to jeden z najbardziej rozpoznawalnych i najważniejszych drogowskazów zakupowych dla rodziców poszukujących wartościowego asortymentu dla swoich dzieci. Rekomendujemy naszym klientom, księgarniom i sklepom posiadanie na półce produktów wyróżnionych laurem Zabawki Roku, gdyż jest on gwarancją wysokiej jakości, doskonałej rozrywki oraz dużego potencjału sprzedażowego. Zabawka Roku to marka, której warto zaufać.”

Sławomir Żywczak, PR Manager Ateneum



„Mamy bardzo pozytywny odbiór całego konkursu. Jest bardzo profesjonalnie zorganizowany i przeprowadzony oraz daje sporo ekspozycji medialnej.” -

Daniel Wypych, Miejskie Sporty



„Wygrana w Konkursie sprawiła, że nabraliśmy wiatru w skrzydła. Jako młoda firma poczuliśmy się docenieni. A promocja z tym związana sprawiła, że mogliśmy śmiało rozwijać działalność.”

Agata Brzozowska, Layette

UCZESTNIKÓW I ZWYCIĘZCÓW PROMUJEMY CAŁY ROK

Udział w konkursie to szansa na zaprezentowanie produktów najważniejszym dziennikarzom i ekspertom w branży. Jurorami w konkursie są redaktorzy naczelni najważniejszych magazynów, programów tv i portali skierowanych do rodziców.

Odwiedzają nas kupcy sieci handlowych i producenci seriali tv.

Produkty startujące w konkursie promujemy przez cały rok:

- W relacjach podsumowujących konkurs
- Rankingach produktów w telewizyjnych programach poradnikowych i tzw. „śniadaniowych”
- Zestawieniach produktów - z okazji Gwiazdki, Dnia Dziecka, Komunii, wakacyjnych wyjazdów, sportów sezonowych, itp..
- Umieszczamy zwycięskie produkty w sesjach zdjęciowych do magazynów lifestyle, serialach telewizyjnych, programach poradnikowych, itd..





NAGRODY

W Konkursie przyznajemy tytuły:

- Zabawki Roku
- Nagrody Rodziców

A także wyróżnienia w tych kategoriach.

I jedno specjalne wyróżnienie - Nagrodę Dzieci.
Najmłodzi mają tu głos. Oddają go na, ich zdaniem,
najciekawsze zabawki.



GWIAZDORSKIE JURY



Magdalena Kordaszewska
ekspertka ds. zabawek



Anna Dereszowska
Aktorka



Katarzyna Zielińska
Aktorka



Otylia Jędrzejczak
Pływaczka



Kamila Kamińska
Aktorka



Agnieszka Mrozińska
Aktorka



Anna Czarторыska
Aktorka



Monika Mrozowska
Aktorka



Karolina Malinowska
Modelka i dziennikarka



Maciej Kurzajewski
Dziennikarz



Łukasz Nowicki
Aktora



Maja Hyży
piosenkarka



Maja Popielarska
Dziennikarka



Paweł Zawitkowski
Fizjoterapeuta dziecięcy



Katarzyna Bujakiewicz
Aktorka



Beata Sadowska
dziennikarka



Jakub Wesołowski
Aktor



Joanna Racewicz
Dziennikarka



Marcin Mroczek
Aktor



Anna Dec
Dziennikarka



Wojciech Błach
Aktor



Rafał Mroczek
Aktor



Anna Guzik
Aktorka



Rafał Maślak
Model

GWIAZDORSKIE JURY



**Katarzyna
Burzyńska**
dziennikarka



Beata Sadowska
dziennikarka



Odeta Moro
dziennikarka



**Katarzyna
Cichopek**
aktorka



**Robert
Stockinger**
dziennikarz

PRESTIŻ AKCJI

Znacek Zabawki Roku to prestiżowe wyróżnienie

Przyjmujemy jedynie takie produkty, które spełniają normy jakości, bezpieczeństwa, estetyki wykonania i walory edukacyjne. Nie wszystkie zgłoszone przedmioty kwalifikują się do konkursu.

Konkurs kreuje trendy rynkowe. Zgłoszone produkty są postrzegane zarówno przez rynek, media, jak i rodziców za wartościowe i godne uwagi.

Nagrodzone produkty zajmują najwyższe miejsca na listach zamówień szkół, przedszkoli i rodziców.



ZNAK JAKOŚCI



Według badań konsumenckich klienci w 80 procentach chętniej kupują produkty nagrodzone. Uznają je za bezpieczne dla dzieci i wartościowe.

Znak jakości Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, czy Nagroda Dzieci umieszczony na produktach przyciąga uwagę konsumenta.

Rodzice pytają o te produkty w sklepach, a właściciele sklepów chcą mieć je w ofercie.

Producenci i dystrybutorzy zwycięskich produktów mają możliwość wykorzystania znaku w swoich działaniach autopromocyjnych.

KORZYŚCI

DLA PRODUCENTÓW I DYSTRYBUTORÓW

Każdy zgłoszony produkt dostaje możliwość zaistnienia w mediach i wśród konsumentów, a także długofalowej współpracy promocyjnej z organizatorami konkursu

1. Współpraca z gwiazdami/ekspertami/bloggerami
2. Internet - największe portale, blogi tematyczne
3. Telewizja - pojawiajemy się często w Dzień Dobry TVN i Co za Tydzień w TVN, TVN Style, WP TV.
4. Prasa - publikujemy artykuły, przygotowujemy zestawienia dla prasy branżowej, parentingowej i lifestylowej
5. Radio - Polskie Radio Trójka, Polskie Radio Jedyńka
6. Nagrody wręczamy na Targach Kids' Time w Kielcach



ŚWIADCZENIA DLA PRODUCENTÓW I DYSTRYBUTORÓW

Zgłoszenie produktu lub serii produktów do konkursu oznacza:

- szansę na zdobycie znaku jakości
- publikację zdjęcia i opisu produktu w serwisie www.zabawkaroku.pl / www.nagrodarodzicow.pl
- zdjęcie i opis w katalogu konkursowym dla Jury.

Koszt: 2000 zł netto (trzeci produkt gratis)

- Istnieje możliwość wzięcia udziału w imprezie finałowej. Jest to opcja dodatkowo płatna i wiąże się z dodatkową promocją. To szansa na nawiązanie bezpośrednich relacji z Jury, dziennikarzami i gośćmi specjalnymi imprezy. Taka możliwość jest dodatkowo płatna - 1200 zł netto od osoby i zakłada zrealizowanie przez przedstawiciela firmy "warsztatów" dla dzieci Jurorów z wykorzystaniem zgłoszonej zabawki. W wypadku produktów z kategorii Nagroda Rodziców jest to możliwość osobistej prezentacji zastosowań produktu. Ze względu na duże zainteresowanie tą formą promocji ta opcja jest limitowana.

Jeśli realizacja imprezy stacjonarnej okaże się niemożliwa, zrealizujemy krótkie nagrania przedstawiające produkt. Które po konkursie zostaną opublikowane na jego stronach i będą Państwo mogli wykorzystać je we własnej promocji.



JAK ZGŁOSIĆ PRODUKT

- 1** Skorzystaj z formularza internetowego na <http://zabawkaroku.pl/formularz> lub <http://nagrodarodzicow.pl/formularz> Możesz też wysłać wypełniony formularz do nas. Znajdziesz go tutaj: <http://zabawkaroku.pl/zgloszenie.doc> A czekamy na niego pod adresem zgloszenia@zabawkaroku.pl
- 2** Będziemy potrzebować jeszcze zdjęć w rozdzielczości do druku. Prześlij je na adres zgloszenia@zabawkaroku.pl
- 3** Prześlij nam 3 egzemplarze zgłoszonego produktu lub w przypadku serii - po 1 sztuce z każdego produktu wchodzącego w skład serii. W przypadku produktów o wartości powyżej 2000 zł za sztukę - prosimy o kontakt.
- 4** Przesyłka musi zostać dostarczona w terminie do **12.04.2024** roku, o adresie dostawy poinformujemy mailowo.

KONTAKT

Magdalena Kordaszewska

telefon: 505 590 096

www: www.zabawkaroku.pl

e-mail: kontakt@zabawkowicz.pl

Katarzyna Kozłowska

telefon: 605 336 411

www: www.zabawkaroku.pl

e-mail: katarzyna@zabawkaroku.pl

