

**2025**  
**EDYCJA XXI - WIOSNA**

**ZABAWKA ROKU**  
**NAGRODA RODZICÓW**



# O konkursie

## Zabawka roku



Zabawka Roku to najważniejszy plebiscyt ekspercki w branży dziecięcej. Jury złożone ze znanych rodziców, ekspertów i najważniejszych dziennikarzy parentingowych przyznaje w nim znak jakości Zabawka Roku. Nagrodzone zabawki są nie tylko bezpieczne i pomysłowe, ale przede wszystkim stymulujące rozwój dzieci. Odkrywamy ciekawe produkty, które często trudno znaleźć na sklepowych półkach.

Wierzymy, że z dziećmi można się bawić mądrze. I wywołujemy publiczną dyskusję o znaczeniu zabawy w życiu dziecka.

Rodzice to doceniają. Szukają produktów oznaczonych charakterystycznym żółto-czarnym znaczkiem. Wiedzą, że przeszły test najważniejszych nazwisk w branży.

[Zobacz relacje](#)



# O konkursie

## Nagroda Rodziców

To znak jakości przyznawany **najbardziej pomysłowym przedmiotom do opieki i pielęgnacji dzieci**. Jurorzy oceniają tu gadżety tj.: wózki, foteliki samochodowe, ubrania, akcesoria dla dzieci, pomoce naukowe. Słowem wszystko, co ułatwia życie dzieciom i rodzicom.

Liczy się nowatorska technologia lub zastosowanie. Wyróżnikiem może tu być wpływ na rozwój dziecka, wielofunkcyjność, ergonomiczny krój, nietypowe materiały lub wykonanie. Jurorzy zwracają uwagę na ciekawe wzornictwo.

Media śledzą konkurs, bo startują w nim jedynie przedmioty bezpieczne. Wszystkie produkty, które dostaną się do finału konkursu spełniają najwyższe standardy jakości i cechują się wyjątkową estetyką.

[Zobacz relacje](#)



# Znak Zabawki Roku podnosi sprzedaż produktu nawet o 200%



*„Konkurs „Zabawka roku” to dla nas wyjątkowa okazja, by spotkać się z zaangażowanymi rodzicami, którzy potrafią docenić wartościowe zabawy i wspólnie spędzany z dziećmi czas. Rozmowy z nimi oraz odbiór naszych produktów sprawiają, że z każdego finału wracamy naładowani pozytywną energią. – mówi Lena Kołek z CzuCzu..*

**Lena Kołek z CzuCzu**



*„Zabawka Roku to jeden z najbardziej prestiżowych tytułów, jakie może otrzymać produkt skierowany do najmłodszych, wydany na polskim rynku. Jest on jednoznacznie kojarzony z wysoką jakością produktów, bezpieczeństwem oraz walorami edukacyjnymi. W Jury zasiadają realne autorytety, osoby znane i godne zaufania. Przekłada się to bezpośrednio na promowanie produktu - rodzice chętnie sięgają po te, które mają na pudełku charakterystyczne logo, traktowane jako swoisty znak jakości”*

**Anna Turczyńska - Rebel**



*Myślę, że wyróżnienie naszych zabawek przez cenione i opiniotwórcze jury, w dużej mierze wpływa na późniejsze wybory zakupowe rodziców jak i naszych bezpośrednich klientów. Umieszczenie logo Zabawki Roku przy naszych produktach z pewnością podnosi ich atrakcyjność na półkach sklepowych. Z niecierpliwością oczekujemy na kolejną edycję konkursu.*

**Monika Jezierska – TM Toys**



*Współpraca z Zabawkowiczem to dla marki Avionaut wielkie wyróżnienie i przyjemność. Świetna organizacja eventu oraz możliwość współpracy z Magdaleną Kordaszewską upewniają nas w tym, że Zabawka Roku to jedno z najciekawszych wydarzeń organizowanych w Polsce w branży dziecięcej.*

*Niepowtarzalna atmosfera budowana przez zespół Zabawkowicza oraz udział ekspertów w wydarzeniu, którzy są autorytetami w branży, są świetną okazją, aby zaprezentować nowe produkty marki.*

**Agnieszka Stefaniuk - Avionaut**



*„Pamiętamy doskonale przypadek, gdy pokazanie w mediach nagrodzonej w ostatnim konkursie "Zabawka Roku" zabawki sprawiło, że wyprzedaty nam się zapasy u nas - dystrybutora marki - dosłownie w ciągu kilku dni!*

*Obserwujemy zwiększone zainteresowanie daną marką lub produktem po uzyskaniu nagrody. Nie tylko rodzice dostrzegają wówczas nowy produkt na rynku i chcą poznać bliżej co mamy w naszej ofercie. Nagroda dla produktu "Zabawka Roku" to też rekomendacja dla właścicieli sklepów, którzy poszukują nowości, a zabawka z logotypem Zabawka Roku to dla nich pewność, że będą mieli na półce produkt wyróżniony, oceniony przez fachowców, sprawdzony, a więc najwyższej jakości, przez co poszukiwany przez rodziców.”*

**Monika Konon - właściciel Mokopico**

# Znak Zabawki Roku podnosi sprzedaż produktu nawet o 200%



*„Udział w konkursie Zabawka Roku dodał nam pewności do podejmowania działań na szerszą skalę. Wyróżnienie w kategorii Zabawka Przedszkolna idealnie podkreśliło przeznaczenie naszych produktów. Możliwość używania znaku Zabawka Roku podnosi atrakcyjność naszej marki, co widzimy po większym zainteresowaniu klientów oraz mediów. Z pewnością weźmiemy udział w kolejnych edycjach, gdyż jest to świetna forma promocji. Zabawka Roku jest w naszej opinii najbardziej prestiżowym konkursem w branży.”-*

**Klaudia Stadnicka, Milin**



*„Znak Zabawki Roku to jeden z najbardziej rozpoznawalnych i najważniejszych drogowskazów zakupowych dla rodziców poszukujących wartościowego asortymentu dla swoich dzieci. Rekomendujemy naszym klientom, księgarniom i sklepom posiadanie na półce produktów wyróżnionych laurem Zabawki Roku, gdyż jest on gwarancją wysokiej jakości, doskonałej rozrywki oraz dużego potencjału sprzedażowego. Zabawka Roku to marka, której warto zaufać.”*

**Sławomir Żywczak, PR Manager Ateneum**



*"Mamy bardzo pozytywny odbiór całego konkursu. Jest bardzo profesjonalnie zorganizowany i przeprowadzony oraz daje sporo ekspozycji medialnej." -*

**Daniel Wypych, Miejskie Sporty**



*"Wygrana w Konkursie sprawiła, że nabraliśmy wiatru w skrzydła. Jako młoda firma poczuliśmy się docenieni. A promocja z tym związana sprawiła, że mogliśmy śmiało rozwijać działalność.”*

**Agata Brzozowska, Layette**

# Uczestników i zwycięzców promujemy cały rok

Udział w konkursie to szansa na zaprezentowanie produktów najważniejszym dziennikarzom i ekspertom w branży. Jurorami w konkursie są redaktorzy naczelni najważniejszych magazynów, programów tv i portali skierowanych do rodziców.

Odwiedzają nas kupcy sieci handlowych i producenci seriali tv.

Produkty startujące w konkursie promujemy przez cały rok:

- W relacjach podsumowujących konkurs
- Rankingach produktów w telewizyjnych programach poradnikowych i tzw. „śniadaniowych”
- Zestawieniach produktów - z okazji Gwiazdki, Dnia Dziecka, Komunii, wakacyjnych wyjazdów, sportów sezonowych, itp..
- Umieszczamy zwycięskie produkty w sesjach zdjęciowych do magazynów lifestyle, serialach telewizyjnych, programach poradnikowych, itd..





# Nagrody

W Konkursie przyznajemy tytuły:

- Zabawki Roku
- Nagrody Rodziców

A także wyróżnienia w tych kategoriach.

I jedno specjalne wyróżnienie - Nagrodę Dzieci.  
Najmłodzi mają tu głos. Oddają go na, ich zdaniem,  
najciekawsze zabawki.





# Gwiazdorskie Jury



**Magdalena Kordaszewska**  
ekspertka ds. zabawek



**Anna Dereszowska**  
Aktorka



**Edyta Jungowska**  
Aktorka



**Katarzyna Cichopek**  
aktorka



**Kamila Kamińska**  
Aktorka



**Agnieszka Mrozińska**  
Aktorka



**Anna Czartoryska**  
Aktorka



**Monika Mrozowska**  
Aktorka



**Karolina Malinowska**  
Modelka i dziennikarka



**Maciej Kurzajewski**  
Dziennikarz



**Łukasz Nowicki**  
Aktora



**Maja Hyży**  
piosenkarka



**Robert Stockinger**  
dziennikarz



**Paweł Zawitkowski**  
Fizjoterapeuta dziecięcy



**Katarzyna Bujakiewicz**  
Aktorka



**Beata Sadowska**  
dziennikarka



**Jakub Wesołowski**  
Aktor



**Joanna Racewicz**  
Dziennikarka



**Marcin Mroczek**  
Aktor



**Anna Dec**  
Dziennikarka



**Wojciech Błach**  
Aktor



**Rafał Mroczek**  
Aktor



**Anna Guzik**  
Aktorka



**Rafał Maślak**  
Model

# Gwiazdorskie Jury



Katarzyna  
Burzyńska  
dziennikarka



Kamila  
Szczawińska  
modelka



Krzysztof  
Skurzyński  
dziennikarz



Tomasz  
Wolny  
dziennikarz



Agata  
Tomaszewska-wolna  
dziennikarka



Dagmara  
Kaczmarek-Szałkow  
dziennikarka



Sabina Jerzka  
wokalistka



Sylwia Novak  
wokalistka



dr. Inż. Adam  
Mirek  
inżynier biomedyk



Tomka Tylickiego i  
Aleksandrę Gysz  
dzienniakrze

# Prestiz Akcji

Znacek Zabawki Roku to prestiżowe wyróżnienie

Przyjmujemy jedynie takie produkty, które spełniają normy jakości, bezpieczeństwa, estetyki wykonania i walory edukacyjne. Nie wszystkie zgłoszone przedmioty kwalifikują się do konkursu.

Konkurs kreuje trendy rynkowe. Zgłoszone produkty są postrzegane zarówno przez rynek, media, jak i rodziców za wartościowe i godne uwagi.

Nagrodzone produkty zajmują najwyższe miejsca na listach zamówień szkół, przedszkoli i rodziców.



# Znak jakości

Według badań konsumenckich klienci w 80 procentach chętniej kupują produkty nagrodzone. Uznają je za bezpieczne dla dzieci i wartościowe.

Znak jakości Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, czy Nagroda Dzieci umieszczony na produktach przyciąga uwagę konsumenta.

Rodzice pytają o te produkty w sklepach, a właściciele sklepów chcą mieć je w ofercie.

Producenci i dystrybutorzy zwycięskich produktów mają możliwość wykorzystania znaku w swoich działaniach autopromocyjnych.



# Korzyści

dla producentów i dystrybutorów

Każdy zgłoszony produkt dostaje możliwość zaistnienia w mediach i wśród konsumentów, a także długofalowej współpracy promocyjnej z organizatorami konkursu

1. Współpraca z gwiazdami/ekspertami/bloggerami
2. Internet - największe portale, blogi tematyczne
3. Telewizja - pojawiajemy się często w Dzień Dobry TVN i Co za Tydzień w TVN, TVN Style, WP TV.
4. Prasa - publikujemy artykuły, przygotowujemy zestawienia dla prasy branżowej, parentingowej i lifestylowej
5. Radio - Polskie Radio Trójka, Polskie Radio Jedyńka
6. Nagrody wręczamy na Targach Kids' Time w Kielcach



# Świadczenia

## dla producentów i dystrybutorów

Zgłoszenie produktu lub serii produktów do konkursu oznacza:

- szansę na zdobycie znaku jakości
- publikację zdjęcia i opisu produktu w serwisie [www.zabawkaroku.pl](http://www.zabawkaroku.pl) / [www.nagrodarodzicow.pl](http://www.nagrodarodzicow.pl)
- zdjęcie i opis w katalogu konkursowym dla Jury.

Koszt: **2200 zł netto** (trzeci produkt gratis)

- Istnieje możliwość wzięcia udziału w imprezie finałowej. Jest to opcja dodatkowo płatna i wiąże się z dodatkową promocją. To szansa na nawiązanie bezpośrednich relacji z Jury, dziennikarzami i gośćmi specjalnymi imprezy. Taka możliwość jest dodatkowo płatna - 1400 zł netto od osoby i zakłada zrealizowanie przez przedstawiciela firmy "warsztatów" dla dzieci Jurorów z wykorzystaniem zgłoszonej zabawki. W wypadku produktów z kategorii Nagroda Rodziców jest to możliwość osobistej prezentacji zastosowań produktu. Ze względu na duże zainteresowanie tą formą promocji ta opcja jest limitowana.

Jeśli realizacja imprezy stacjonarnej okaże się niemożliwa, zrealizujemy krótkie nagrania przedstawiające produkt. Które po konkursie zostaną opublikowane na jego stronach i będą Państwo mogli wykorzystać je we własnej promocji.



# Jak Zgłosić produkt

- 1** Skorzystaj z formularza internetowego na <http://zabawkaroku.pl/formularz> lub <http://nagrodarodzicow.pl/formularz> Możesz też wysłać wypełniony formularz do nas. Znajdziesz go tutaj: <http://zabawkaroku.pl/zgloszenie.doc> A czekamy na niego pod adresem [zgloszenia@zabawkaroku.pl](mailto:zgloszenia@zabawkaroku.pl)
- 2** Będziemy potrzebować jeszcze zdjęć w rozdzielczości do druku. Prześlij je na adres [zgloszenia@zabawkaroku.pl](mailto:zgloszenia@zabawkaroku.pl)
- 3** Prześlij nam 3 egzemplarze zgłoszonego produktu lub w przypadku serii - po 1 sztuce z każdego produktu wchodzącego w skład serii. W przypadku produktów o wartości powyżej 2200 zł za sztukę - prosimy o kontakt.
- 4** Przesyłka musi zostać dostarczona w terminie do **05.04.2025** roku, o adresie dostawy poinformujemy mailowo.

# kontakt

## Magdalena Kordaszewska

telefon: 505 590 096

www: [www.zabawkaroku.pl](http://www.zabawkaroku.pl)

e-mail: [kontakt@zabawkowicz.pl](mailto:kontakt@zabawkowicz.pl)

## Katarzyna Kozłowska

telefon: 605 336 411

www: [www.zabawkaroku.pl](http://www.zabawkaroku.pl)

e-mail: [katarzyna@zabawkaroku.pl](mailto:katarzyna@zabawkaroku.pl)

